### **PROMOVER A ÉTICA**

#### EMPRESA - nº 1

# ACONTESER LIDERAR COM RESPONSABILIDADE

A Ética não é um conjunto de teorias, regras e proibições para a vida empresarial que inviabiliza negócios e traz mais custos à empresa.

A Ética é uma condição essencial para a realização plena de cada um de nós, empresários e gestores, que prezam a sua honra, a verdade, o carácter e sabem que a opção pelo Bem Comum, por aquilo que humaniza a vida de todas as pessoas que se envolvem, directa ou indirectamente, na vida das empresas, é o caminho que tem de ser seguido.

Um caminho que se faz da tomada de decisões e opções concretas em sintonia com o objectivo da nossa vida, com as nossas convicções pessoais e profissionais.

#### PORQUE É IMPORTANTE

A existência de um quadro de intenções éticas, código, manual ou carta de intenções, é importante por:

- Potenciar e fortalecer a actuação de cada colaborador, ajudando-o a resolver dilemas individuais relativamente a conflitos de interesses entre diferentes "corpos" da empresa, da empresa com a sociedade e no mercado onde actua;
- Diminuir, ou pelo menos dificultar, actuações fraudulentas ou condutas indesejáveis e contrárias à cultura da empresa pelos colaboradores da empresa;
- Ser um instrumento útil para a definição dos valores de actuação da empresa, e para o reforço de uma "cultura interna" que fortaleça a união entre colaboradores e potencie a sua manutenção;
- Promover a auto-regulação por parte das empresas, evitando que a pressão da opinião pública obrigue os poderes públicos a impor uma legislação que implique uma maior rigidez de actuação.
- Criar uma imagem externa (e interna) de responsabilidade, seriedade e excelência.
- Conciliar os objectivos pessoais e da organização, fazendo render economicamente os talentos, as suas diferenças e competências específicas.

No fundo, o Código de Ética tem como objectivo a criação de um capital de confiança que permita a coerência interna das decisões tomadas, a redução dos custos de transacção e a criação de condições que facilitem as relações humanas na empresa, a par do seu dinamismo comercial. A experiência mostra que as empresas cujas colaboradores seguem comportamentos éticos têm mais sucesso no médio/longo prazo.

#### **IMPLEMENTAR PASSO A PASSO**

- 1. Garanta que reuniu as condições prévias para o sucesso da elaboração de um Código de Ética: Concepção da dignidade da pessoa humana. Os gestores e os accionistas devem estar consciente da concepção, mais ou menos explícita, do ser humano e da empresa em que se quer basear o documento. Uma concepção reducionista do ser humano, que não tenha em conta os seus elementos essenciais e a sua dignidade, será uma base frágil, e perigosa, para elaborar um código.
  - O exemplo deve vir de cima. É essencial que os líderes tenham, ou queiram ter, actuações consistentes com as princípios de actuação que vão aprovar. O exemplo será a confirmação de que os princípios definidos são para seguir e implementar ou são para ignorar.



## ACONTESER LIDERAR COM RESPONSABILIDADE

- 2. Constitua um pequeno comité que realize os primeiros esboços, estabeleça os mecanismos de participação e de consulta para a sua definitiva realização, vigie a sua introdução e que, no futuro, acompanhe a sua aplicação e definição de critérios.
- 3. Faça um questionário interno a todos os colaboradores da empresa sobre os grandes princípios que reconhecem que a empresa defende e quais as ideias que pessoalmente defendem.
- 4. Reúna todas as resposta e procure identificar, num documento inicial, os princípios e as práticas contidos no código. Atenção que o Código de Ética não se pode reduzir à cultura vigente (que pode ter abusos), mas deve ter princípios normativos, que não expressam como actua a maioria isso seria Sociologia mas como deveria actuar.
- 5. Disponibilize esse documento para análise a todos os quadros da empresa de forma a poder elaborar o documento final.
- 6. Aprovado o documento final, realize uma sessão interna de apresentação do código e, se possível, entregue um exemplar a cada colaborador após a assinatura individual do documento, como forma de reforçar o compromisso.
- 7. Publicite o Código no site da empresa, num quadro visível a todos os que a visitam e junto de todas as organizações que interagem de forma regular com a empresa.

#### ACOMPANHAR E AVALIAR

- 1. Agende reuniões periódicas com os colaboradores, para discutir problemas éticos e ajudar à consciencialização, compromisso e formação de critérios, podendo para isso, e sempre que possível, utilizar casos reais e próximos. Promova programas (internos ou externos à empresa) de formação ética geral ou aplicada à empresa.
- 2. Premeie o cumprimento do código e tal deve ser feito com justiça e publicidade. A ética é uma ciência prática que, para além dos princípios, exige a sua aplicação continuada para se enraizar e desenvolver: não se estuda para saber, mas para actuar.

#### CONHECIMENTO ADICIONAL

Código de ética empresários e gestores ACEGE www.acege.pt

Introdução à ética empresarial, João César das Neves, Principia, Setembro 2008 Gestão Ética e Socialmente Responsável: teoria e prática, Arménio Rego, Miguel Pina e Cunha, Nuno Guimarães da Costa, Helena Gonçalves e Carlos Cabral-Cardoso, Editora RH, 2006 www.ver.pt













