

RELATÓRIO DE GESTÃO 2023

1. INTRODUÇÃO

Exmos. Senhores,

Dando cumprimento de forma supletiva ao preceituado nos artigos n.ºs 65.º e 66.º do Código das Sociedades Comerciais, vimos submeter à Vossa apreciação o Relatório de Gestão da ACEGE - Associação Cristã de Empresários e Gestores, relativo ao ano de 2023.

2. EVOLUÇÃO DA ATIVIDADE DA ENTIDADE

O ano de 2023 foi um ano de afirmação da estratégia definida pela Direcção que ajudou a consolidar a ACEGE, cada vez mais, como uma comunidade de líderes empresariais que, unidos a Cristo, se deixam transformar interiormente, assumindo o seu trabalho como um serviço e uma missão em favor da Verdade, da Justiça e da Dignidade de quem trabalha.

Nesse sentido, é com enorme alegria que vemos a ACEGE, no cumprimento da sua missão, mais próxima dos membros a consolidar as suas iniciativas, a reforçar as parcerias estratégicas que permitem maior impacto junto do ecossistema empresarial na humanização das empresas e organizações bem como da sociedade. Dirigimo-nos primariamente aos líderes empresariais para que contribuam para o desenvolvimento económico e social a partir das suas empresas e, em simultâneo, cuidem de todos os que têm à sua responsabilidade, colaboradores e suas famílias, bem como atendam, em particular, aos mais fragilizados, combatendo a pobreza.

Um caminho de transformação da sociedade e das empresas que acreditamos começa no “coração” e na “consciência” de cada líder, que se deixa entusiasmar por esta certeza maior de que a sua acção faz parte de um propósito maior, de uma vocação de vida que é nobre.

Em 2024, último ano de mandato desta Direcção, seguiremos a mesma estratégia com o desejo de consolidar a pertença dos associados à ACEGE, garantir a sustentabilidade e, principalmente, reforçar o impacto no ecossistema empresarial.

A ACEGE EM 2023

A ACEGE durante o ano de 2023 esteve centrada na prossecução da sua missão estatutária de *“Inspirar os Líderes a viver o Amor e a Verdade no mundo económico e empresarial e com isso a transformar a sociedade”*.

Uma acção concretizada em torno de três áreas estratégicas, que procuraram desafiar cada associado a realizar um caminho de conversão pessoal, de descoberta do seu trabalho como uma missão e da sua vida como oportunidade de participação na criação do mundo com Deus.

Um caminho realizado em comunidade, porque o desafio é grande e precisamos de uma companhia que nos dê critérios de decisão, nos desafie a ir mais longe, nos acolha e nos dê confiança nos momentos mais difíceis e solitários.

Neste espírito a ACEGE em 2023 desafiou os seus associados, e toda a comunidade empresarial nas seguintes áreas e desafios:

1. Propostas de transformação pessoal com mais de 2.000 participantes:

- a. **46 Iniciativas de ligação e inspiração da Comunidade ACEGE:** Conferências, debates, formações, iniciativas e propostas espirituais nos diferentes núcleos;
- b. **53 Grupos Cristo na empresa,** que promovem espaços mensais de reflexão pessoal e partilha entre pares sobre a sua realidade profissional, critérios de decisão e a realidade económica. Num ano são realizadas mais de 350 reuniões;
- c. **ACEGE Next,** que representa a geração dos associados até aos 40 anos, e desenvolve acções dirigidas à sua realidade específica;

2. Propostas de transformação empresarial com mais de 2.500 empresas aderentes:

- a. **Programa Semáforo,** para sensibilizar e combater a pobreza no interior das empresas, através das empresas;
- b. **Compromisso Pagamento Pontual,** promovendo uma nova cultura de pagamento no prazo acordado, e dessa forma eliminando um obstáculo à competitividade da economia nacional;
- c. **Certificação efr - empresas familiarmente responsáveis** reforçando a importância da família para a realização de cada interveniente nas empresas, e criando oportunidades para promover a harmonia entre o trabalho e a família;

3. Propostas de transformação do ecossistema e da sociedade

- a. **Portal VER - valores, ética e responsabilidade** um espaço semanal de desafio e informação sobre temas relacionados com a empresas e a vida empresarial. Com mais de 200.000 visualizações ano;
- b. **Fundo Bem Comum** para potenciar o crescimento de empresas com impacto social na sociedade;
- c. **Diálogo social cristão** um espaço de diálogo e entendimento entre todos os cristãos que se relacionam com a empresa.

Numa visão global destacamos os sete principais resultados de 2023:

1. Um maior **envolvimento e sintonia dos associados com a vida da ACEGE** e o **impacto na sua acção profissional**. Para além dos números elevados de participação nas diferentes iniciativas, mais de 2.000 pessoas, registámos a maior receita anual de quotas nos 72 anos da história da associação;

Neste ponto, nota para o impacto positivo das **Jornadas Mundiais da Juventude** na ACEGE, quer no dinamismo dos núcleos, quer na adesão pessoal dos associados às iniciativas;

2. **A consolidação e o impacto transformador dos programas dirigidos às empresas**, e com os quais queremos promover uma cultura de gestão socialmente responsável (programa “Compromisso Pagamento Pontual, programa “efr - empresas familiarmente responsáveis”, programa “Semáforo”).
3. **A presença da ACEGE no espaço público com uma mensagem diferenciadora, de esperança no futuro, centrada na procura de um propósito maior e da centralidade da pessoa nas empresas e na sociedade**. Uma enorme responsabilidade que a associação quer continuar a assumir no futuro.
4. **O impacto dos Grupos Cristo na Empresa** que envolvem 530 membros, mais de 40% dos associados. Estes grupos continuam a ser um elemento central da acção da ACEGE, potenciando pequenas comunidades, espaços de partilha sobre a realidade profissional, que criam relações que transformam a vida de muitos participantes.
5. **A dimensão nacional da ACEGE**, com os seus 14 núcleos regionais, que tem permitido uma dinâmica única e com grande proximidade e impacto. A ACEGE é cada vez mais a expressão da realidade de todos os núcleos, reforçando assim a diversidade e o alcance da sua acção;
6. **A melhoria e impacto da comunicação ACEGE** nas redes sociais (linkedin, instagram e Facebook) e na comunicação interna (calendário mensal), que permitiu alargar o conhecimento da nossa acção junto do ecossistema empresarial.
7. **O reforço da sustentabilidade dos programas existentes** (CPP, efr e semáforo) **através da qualidade de gestão, da capacidade de “monetização” e da criação de valor efectivo para as empresas**. Embora em diferentes fases de evolução, os programas *permitem olhar com maior segurança para a futuro de cada programa*.

A ACEGE EM NÚMEROS e AS PROPOSTAS

1. A Comunidade ACEGE

No final de 2023 a ACEGE tinha 1.129 associados dos quais:

- . 67% são associados do núcleo de Lisboa;
- . 12,8% são associados Next (até aos 40 anos);
- . 5% são voluntários na associação (64).

2. Propostas de transformação pessoal

- . Ao longo do ano participaram 2.138 pessoas nas 44 acções propostas (1.626 nas sessões e 512 nos Cne);
- . Foram realizadas 44 actividades, onde se destacam: 28 almoços/debates com palestrantes, as sessões em parcerias com o Credit Suisse e propostas de espiritualidades;
- . Os Grupos Cristo na Empresa concluíram o ano com 512 participantes em 53 Grupos activos, que realizaram mais de 350 reuniões.

3. Propostas de transformação empresarial (com mais de 2.500 empresas envolvidas)

. Certificação efr - empresas familiarmente responsáveis:

A certificação efr em Portugal continua o seu crescimento sustentado, quer em número de empresas certificadas, quer na evolução da qualidade da gestão da conciliação nas empresas já certificadas.

Uma evolução também visível na comunidade efr, que continua a ser um ponto de referência e apoio para todas as empresas que pensam a conciliação.

No final de 2023 o programa contava com:

- . 74 empresas envolvidas (60 empresas certificadas e 14 em processo)
- . Representado mais de 42.500 colaboradores/famílias envolvidas

. **Compromisso pagamento pontual**

Continuando a sua missão de promover uma cultura de pagamentos no prazo em Portugal, o CPP manteve ao longo do ano a sua actividade de sensibilização e advocacia.

Com o crescimento registado, pela necessidade de novos meios técnicos e de uma comunicação mais eficaz para potenciar a acção do programa, foi instituído um custo de emissão do Diploma anual que permitirá fazer frente aos investimentos necessários.

No final de 2023 a programa tinha:

- . 2.428 Empresas activas no programa com 338 novas adesões em 2023;
- . 12 saídas;
- . Volume de facturação empresas aderentes: +6.000 milhões

. **Semáforo**

O programa Semáforo procura sensibilizar os líderes empresariais para as situações de pobreza existentes no interior das suas organizações e para a necessidade de encontrar soluções e políticas para combater essas situações.

O Semáforo no ano de 2023 deu início, à sua actividade confirmando o potencial do programa. Os resultados dos questionários realizados mostram que cerca de 1/3 dos indicadores eram amarelos ou encarnados.

Nas empresas em que o Semáforo foi implementado, mais de metade das empresas tomaram medidas no sentido de contribuírem para a mitigação dos riscos socioeconómicos identificados.

Até agora foram realizadas as seguintes implementações:

- . 7 implementações
- . 1.766 colaboradores participantes
- . 65% taxa média de respostas por entidade

. Fundo Bem Comum

O Fundo Bem Comum, ao longo de 2023 terminou a sua fase de investimento e começou a preparar os procedimentos para fecho do Fundo, que ocorrerá em agosto de 2024, nomeadamente a forma de saída das suas participadas.

Pioneiro na aplicação do capital de risco a projectos sociais, o Fundo é uma referência para o Investimento de impacto em Portugal. Ao longo do seu tempo de vida, o Fundo realizou:

- . 12 investimento, já teve 8 saídas (6 por venda aos promotores e duas por liquidação das sociedades)
- . Nesta data o fundo tem 4 investimentos num total de 1,7M€;
- . O valor investido nos projectos em carteira é de 3.3M€.

4. Propostas de transformação da sociedade

. VER – portal ver, ética e responsabilidade

- . 45 newsletters publicadas, 225 artigos
- . 5.000 subscritores da newsletter
- . 207.000 visualizações ano (569 dia)

. Comunicação

- . +800m emails enviados para divulgação de eventos, Company of Prayer e Evangelho Quotidiano;
- . Ao longo do ano houve uma forte aposta na presença da ACEGE nas redes sociais, especialmente no LinkedIn (que cresceu cerca de 1.000 seguidores para 6.840) e Instagram (com 2 mil seguidores), mantendo a presença no Facebook (5.700 seguidores).

A ACEGE na sua acção esteve em linha com os critérios ESG, especialmente no pilar Social e trabalhou os ODS, especialmente os nº 1, 5, 8 e 17.



VISÃO GERAL DAS CONTAS RELATIVAS A 2023

<i>Contas 2023</i>	<i>Final 2023</i>		<i>Orçamento</i>
<i>Despesas</i>	329 057	99%	331 586
<i>1. Gerais</i>	79 927	104%	76 984
<i>2. Pessoal</i>	100 889	107%	94 026
<i>3. Actividades</i>	148 241	92%	160 576
<i>Rendimentos</i>	330 341	99%	335 060
<i>1. Quotas</i>	99 297	115%	86 000
<i>2. Patrocinadores</i>	141 336	111%	127 378
<i>3. Actividades</i>	89 707	74%	121 682
<i>4. Congresso</i>	0		0
<i>Resultado ano</i>	1 283		3 473

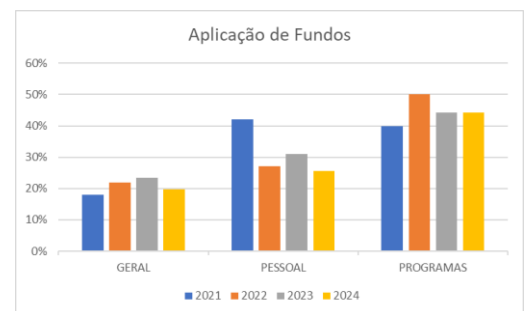
Numa visão geral das contas do exercício de 2023, destacamos os seguintes pontos:

- A ACEGE não tem fundos próprios e assegura o seu financiamento pelas quotas dos associados, empresas patrocinadoras e pelas receitas dos programas e iniciativas desenvolvidos. Nesse sentido a Direcção da ACEGE continua empenhada em desenvolver uma estratégia de diversificação de financiamento.
- As contas do exercício apresentam um **resultado positivo de 1.283€**, o que era muito importante depois do resultado negativo de 2022, e mostram um conjunto de sinais/caminhos que podem ser importantes para o futuro, nomeadamente:
 - **A melhoria do rácio de autonomia** (quotas recebidas / despesas gerais e pessoal) para 63%, valor em linha com os objetivos da Direcção para o mandato;
 - **O aumento do recebimento de Quotas, onde registámos o valor mais alto de sempre (99m€)**. Este valor foi alcançado graças a um trabalho metódico e persistente ao longo do ano efectuado pelo secretariado e às melhorias introduzidas no CRM, que será muito útil para o ano de 2024;
 - **A capacidade de “monetização” dos programas existentes** (CPP, efr e semáforo) que, embora em diferentes fases de evolução, permitem olhar com maior segurança para a sua sustentabilidade.
 - **O alinhamento existente com os patrocinadores**. Ao longo do ano mantivemos todos os patrocinadores e tivemos a entrada de dois novos (Pestana e DouroGas);
 - A importância do **trabalho voluntário nos diferentes programas** que permitiu uma poupança de cerca de 20m€ e trouxe capacidade e novas ideias à equipa;
- Como principais pontos de reflexão para o futuro:

- A necessidade de definir o caminho do VER, que envolve um investimento anual de 50m€ e para o qual não temos conseguido angariar apoios ou receitas;
- A necessidade de encontrar novos Patrocinadores e novas empresas que possam reforçar a autonomia da ACEGE.
- Ao longo de todo o ano foi integralmente cumprido o “Compromisso Pagamento Pontual”
- A situação contratual dos colaboradores foi revista depois da análise efectuada pelo grupo de trabalho e as recomendações do Conselho Fiscal.

Analizando as grandes rubricas das despesas:

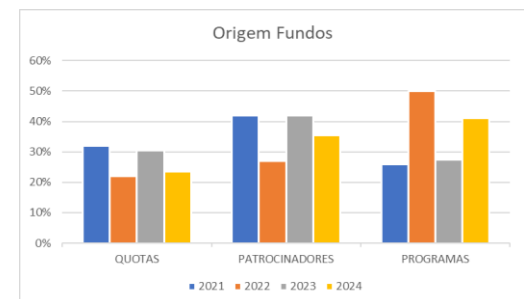
- As despesas totais de 329m€, estiveram em linha com o valor orçamentado, graças a uma gestão controlada e que procurou sempre a racionalização dos custos;
- O crescimento de Pessoal foi devido à contratação de 2 novas colaboradoras (secretariado e next);
- Nas actividades, nota para:



- . A importância do envolvimento dos voluntários nos programas (efr, cpp e cne) que permitiu uma diminuição de custos de cerca de 20m€. Sem a intervenção dos voluntários o resultado anual seria negativo;
- . O acréscimo nas actividades dos núcleos, devido à maior integração contabilística destas iniciativas nas contas da associação. Este acréscimo é balanceado pelas receitas dos eventos, não influenciando o resultado.

Em relação às Receitas destacamos os seguintes factos:

- As receitas são provenientes de: Quotas associados; Empresas Patrocinadoras e Programas realizados.
- Quotas: O valor mais alto de sempre (99m€), mais 23m€ do que o orçamentado, resultante do trabalho do secretariado e da inovação do sistema informático;
- Patrocinadores: O alinhamento existente com os patrocinadores. Ao longo do ano mantivemos todos e registámos a entrada de duas novas empresas (Pestana e DouroGas)
- Programas: A maior capacidade de monetização e sustentabilidade financeira conseguida:
 - a. Compromisso Pagamento Pontual, com o novo sistema de pagamento da emissão do diploma, atingiu 16m€ de receita não orçamentada, e mostra um potencial relevante para os próximos anos;
 - b. A Efr atingiu 29m€ em fees de uso de marca, fruto do crescimento das empresas certificadas e revela potencial para manter o crescimento em 2024;



- c. O semáforo, embora com um valor de 38m€ abaixo do orçamentado, tem um modelo de negócio definido para alcançar a sua sustentabilidade, que não foi possível concretizar este ano por constrangimentos técnicos na plataforma;
- d. A necessidade de definir o caminho do VER, potenciando a sua mais valia para a ACEGE, que este ano implicou o investimento de 55m€.

Procurando ir mais ao detalhe em 4 pontos que consideramos essenciais para compreender as contas: **Pessoas; Quotas associados; Patrocinadores e Programas em curso.**

PESSOAS

A ACEGE terminou o ano com uma estrutura central profissional com 2 elementos a tempo inteiro; 2 elementos em part-time; 3 prestadores de serviços em parte-time e 5 voluntários em part-time para os programas em curso. Desta forma manteve-se a estratégia da Direcção nacional de manter uma estrutura leve e ágil para ir ao encontro dos diferentes projectos e das suas fases e necessidades.

Os serviços administrativos e de apoio à gestão estão todos subcontratados.



ASSOCIADOS / QUOTAS

No final de 2023 a **ACEGE tinha 1.129 associados**, dos quais:

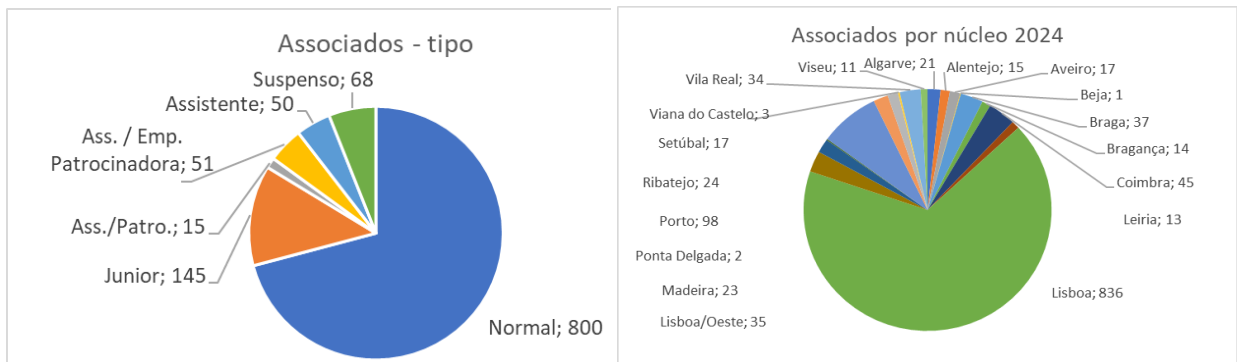
- . 67% são associados do núcleo de Lisboa;
- . 12,8% são associados Next (até aos 40 anos);
- . 5% são voluntários na associação (64)

Dos 1.129 associados, 960 têm a obrigação estatutária de pagar quotas, que potenciam uma receita anual potencial de 103m€. Em 2023, embora tenha sido um ano histórico de recebimento de quotas, só foram pagas 78% das quotas de 2023, num total de 80m€. Em 2024 a Direcção continuará a entender o pagamento da quota anual, como um ponto prioritário.

Por decisão da Direcção, de acordo com o artigo 7 e 8 dos estatutos, no final do ano foi **retirada a condição de associado a 117 membros** com quotas em atraso há 3 anos e a 7 associados suspensos que não confirmaram a sua condição.

Em relação aos novos associados de 2023 entraram 83 membros, dos quais 29 são Next (34%), não tendo sido atingido o objectivo de 100 novos membros anuais.

Para 2024 a Direcção coloca como objectivo de crescimento dos associados com obrigação de pagamento de quota para os 1.100, o que representa um aumento de 140 membros.



PATROCINADORES

As empresas patrocinadoras da ACEGE, membros do Conselho Estratégico, são empresas de prestígio e asseguram uma parcela relevante do financiamento total da associação.

Em 2023, os patrocínios dessas empresas ascenderam a 141.336€ (39% receitas), e corresponderam aos valores orçamentados. Ao longo do ano a ACEGE tem procurado desenvolver uma política de proximidade com estas empresas e de identificação de projectos/áreas onde seja possível trazer valor para as suas estratégias empresariais.

Realce também para a rede de empresas, de grande qualidade, que ao longo do ano estiveram sempre disponíveis para apoiarem a associação com serviços e produtos pro-bono, nomeadamente: a Morais Leitão, a VDA e a StepAhead entre outras, que não estão expressos financeiramente.

Para 2024 contamos com a manutenção dos actuais patrocinadores e existe a intenção de juntar novas empresas que possam potenciar ainda mais a nossa acção.

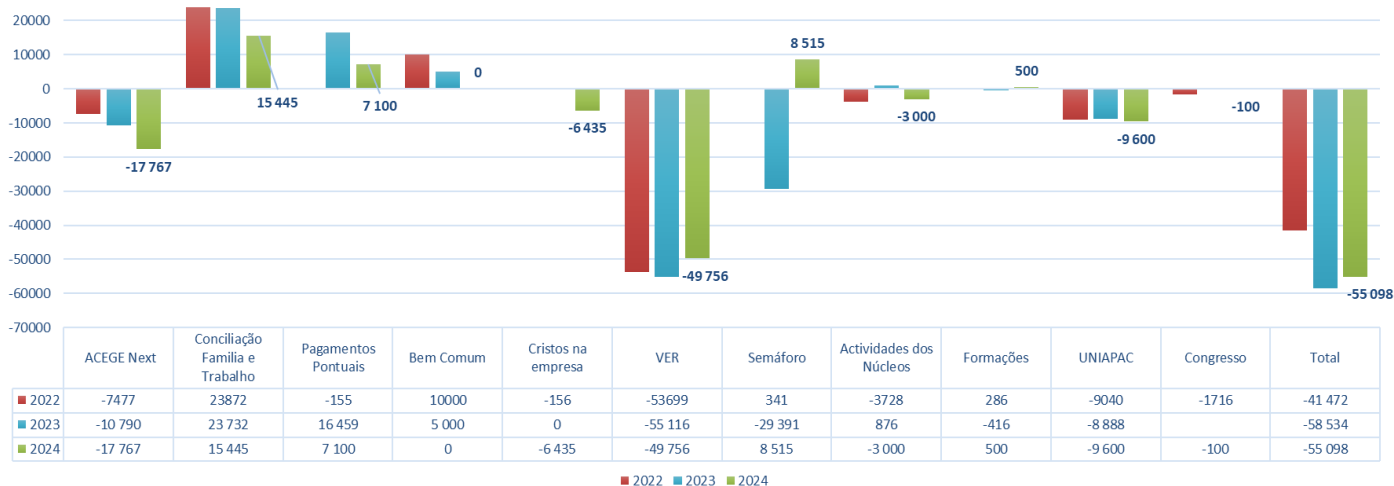
PROGRAMAS

Os programas em curso registaram comportamentos diversos em 2023, nomeadamente:

- Efr: manteve o seu crescimento gradual e sustentado, permitindo ir acumulando empresas ao programa e situando-se as suas receitas na ordem dos 29m€;
- CPP: registou uma alteração profunda à sua sustentabilidade com a introdução de uma taxa de emissão do diploma, gerando uma receita de 16m€;

- Semáforo: embora com um modelo de financiamento, problemas técnicos da plataforma obrigaram a adiar muitas das implementações, gerando uma diminuição de 38m€ em relação ao valor orçamentado;
- VER: continua com enorme dificuldade em gerar receitas e em encontrar um modelo de negócio que torne o programa sustentável;
- Bem Comum: com a aproximação do fecho do Fundo, o apoio da ACEGE é menos necessário e o pagamento dos serviços também desceu. Este foi o último ano em que a ACEGE prestou serviços ao Fundo.

Em resumo deixamos a contribuição de cada programa para a ACEGE e o valor global de todos os programas que ascende a 55m€ negativos:



PARTICIPAÇÕES FINANCEIRAS

- A ACEGE participa a 100% na VER (que tem a actividade suspensa junto das finanças) e 5% na Bem Comum, SCR.

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- A ACEGE não tem fundos próprios e assegura o seu financiamento pelas quotas dos associados, empresas patrocinadoras e pelas receitas dos serviços e programas desenvolvidos.
- A Direcção continua empenhada em desenvolver uma estratégia de diversificação de financiamento, para limitar a dependência do apoio dos patrocinadores
- Em 2023 foram dados passos importantes na autonomia financeira da ACEGE destacando-se:
 - O valor recorde de quotas recebidas,
 - A monetarização dos programas desenvolvidos, especialmente o “Compromisso Pagamentos Pontual” e a “Certificação empresas familiarmente responsáveis”.

RELAÇÃO/APOIO INTERNACIONAL

- A ACEGE manteve a ligação internacional com a UNIAPAC com a presença mais regular do João Pedro Tavares apoiando vários temas relativos à definição estratégica da UNIAPAC.
- Nota para a continuidade do mandato do associado da ACEGE Bruno Bobone como Presidente do Board Mundial da UNIAPAC e para o papel importante do João Pedro Tavares na reflexão estratégica da UNIAPAC e na UNIAPAC Europa.

3. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA ENTIDADE

A Direcção considera que os objetivos alcançados reforçam a certeza do caminho seguro que está a ser percorrido e que vai ao encontro do cumprimento da nossa missão.

A análise da evolução da atividade no início de 2024 perspectiva, com otimismo, o reforço da presença, da implementação e do impacto da ACEGE junto dos associados e da sociedade.

Nesse sentido, a Direcção manterá em 2024 as principais actividades e programas realizados em 2023, e realizará o Congresso Nacional em outubro, o qual pretendemos possa ser um momento marcante para a conclusão do actual mandato.

Caminhos possíveis 2022 / 25

Criar comunidade entre os associados	Maior proximidade com associados	Crescimento e participação associados (1.500 associados , +300)
	Maior presença e iniciativa dos Núcleos	Crescimento e reforço dos Núcleos (+3 Portugal e Londres)
	Reforço comunicação e redes	Melhoria da comunicação Interna, externa e redes
Inspirar e Formar Líderes	Promover a espiritualidade do trabalho	Grupos Cristo na Empresa (70activos+ 20 grupos)
	Capacitar e formar líderes e equipas	Propostas Espirituais (retiros / peregrinações...)
	Preparar a nova geração	Conferências "Uma Realidade que transforma" / Formação gestão ACEGE
Transformar Empresas	Promover a gestão Ética	ACEGE Next – coaching intergeracional / eof...
	Promover a família nas empresas	Revisitar o Código de ética
	Promover a responsabilidade social	ReforçarEfr(100 empresas, +25 ano) + Estudo
	Promover a luta contra a pobreza	Compromisso Pagamento a horas (3.000. +300 ano) + Estudo
Influenciar a Sociedade	VER	Combater a pobreza nas empresas /EfectivaçãoSemáforo
	Pensar o país	Oferecer pensamento e exemplos sobre a gestão
	Bem Comum	Ciclo Grandes debates "ACEGE"
	Capacitar a Igreja em gestão e liderança	Estudar lançamento 2º fundo
Sustentar a Acção	Reforçar parcerias	Formação gestão padres e centros sociais e paroquiais
	Reforçar meios sustentab. financeira	UNIAPAC / Sedes /Brotéria / Pensamento Social Católico / GRACE....
		Reforçar equipa e Alargar receitas próprias (quotas e serviços) ⁴

Em 2024, manteremos a estrutura de custos de 2023, mantendo os valores de despesas gerais e de pessoal, e aumentando apenas despesas para acomodar o crescimento dos programas e das iniciativas realizadas (29m€) e o Congresso Nacional (42m€) que pretendemos seja financiado integralmente pelas inscrições.

Nas receitas também são esperados valores semelhantes de Quotas e Patrocinadores, e um acréscimo de receitas de 34m€, decorrentes do crescimento dos programas efr – fees de uso marca, semáforo – mais intervenções e CPP – emissão de diplomas.

O resultado final está orçamentado em 2.778€ (dois mil, setecentos e setenta e oito euros).

Orçamento 2024			
	Orçamento 2024	Final 2023	
Despesas	402 651	122%	329 057
1. Gerais	79 207	99%	79 927
2. Pessoal	103 364	102%	100 889
3. Actividades	177 830	120%	148 241
4. Congresso Nacional	42 250		0
Rendimentos e Ganhos	405 429	123%	330 341
1. Gerais - Quotas	95 000	96%	99 297
2. Gerais - Patrocinadores	143 418	101%	141 336
3. Actividades	124 861	139%	89 707
4. Congresso	42 150		0
Resultado ano	2 778		1 283

4. DÍVIDAS À ADMINISTRAÇÃO FISCAL E À SEGURANÇA SOCIAL

Dando cumprimento ao estipulado no Código Contributivo e no Regime jurídico da regularização de dívidas à Segurança Social, a Direcção da ACEGE informa que a Entidade tem a sua situação contributiva regularizada perante a Segurança Social.

A Direcção informa que a Entidade não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora.

5. ACONTECIMENTOS SUBSEQUENTES

Não houve acontecimentos subsequentes relevantes que possam impactar a realidade e a actividade da ACEGE.

6. OUTRAS INFORMAÇÕES EXIGIDAS POR LEI (ART. 66.º DO CSC)

- Não há exposição a riscos financeiros que possam provocar efeitos materialmente relevantes na posição financeira da Entidade e na continuidade das suas operações. As decisões tomadas pela Direcção assentaram em regras de prudência, entendendo-se que as obrigações assumidas não são geradoras de riscos que não possam ser regularmente suportados pela Entidade.

- As demonstrações financeiras do período findo em 31 de dezembro de 2023 foram aprovadas por unanimidade pela Direcção Nacional e autorizadas para emissão a 28 de março de 2024.

7. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DOS RESULTADOS

A ACEGE apurou no período de 2023 um resultado líquido de **1.283€**. Tendo em atenção as disposições legais e estatutárias, a Direcção submete à Assembleia Geral a seguinte proposta de aplicação dos resultados:

. Resultados Transitados1.283€

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por último, a Direcção deseja agradecer a todos os que manifestaram confiança na sua acção, em particular aos associados, patrocinadores e comunidade empresarial, porque a eles se deve muito do crescimento e desenvolvimento das nossas atividades.

Aos nossos colaboradores e voluntários deixamos uma mensagem de profundo agradecimento pelo seu profissionalismo e empenho, fundamental ao crescimento da ACEGE.

Lisboa, 28 de março de 2024

A Direcção,

Presidente:
