

II EDIÇÃO MARKETING, COMUNICAÇÃO E PASTORAL

WORKSHOP
44 HORAS

Realização:

ACEGE - Associação Cristã de
Empresários e Gestores

Parceiros:

PDB Consulting, Lda // ACEGE

Coordenação:

António Pimenta de Brito
José António Parente



ACEGE

Associação Cristã de Empresários e Gestores



“É preciso que esta doutrina certa e imutável, que deve ser fielmente respeitada, seja aprofundada e apresentada conforme as exigências do nosso tempo”

São João XXIII, discurso de abertura do Concílio Vaticano II

“A preocupação com a forma de pregar também é uma atitude profundamente espiritual”

Papa Francisco, *Encíclica Evangelii Gaudium*

“Fazei coisas comuns mas não de uma forma comum”

Pio XII



1. ENQUADRAMENTO

COMUNICAÇÃO

O teórico de comunicação Marshall McLuhan dizia que “a forma é o conteúdo”. No contexto atual de permanente mudança, em que as sociedades enfrentam vários e importantes desafios, a comunicação e a tecnologia apresentam-nos inúmeros meios novos de interação, mas o que se mantém é a veiculação eficaz da mensagem. Na Igreja e suas organizações, os desafios permanecem. Como Jesus que se fez igual entre os homens (Hb, 4:15), o desafio do cristão é o de chegar ao outro, que nem sempre é igual, e conseguir comunicar com ele. Conhecê-lo primeiro, depois encontrá-lo e encetar com ele um diálogo frutuoso. Além disso, a envolvente mediática propõe novos desafios e formas de relacionamento nem sempre intuitivos, entre a Igreja e os media. Urge juntar estes dois mundos em diálogo e negociação, de modo a encetar uma relação também enriquecedora para ambas as partes.

MARKETING

O marketing é frequentemente confundido com “publicidade” ou apelidado de manipulador, mal usado ou intrusivo. Ora, ele é mais do que isso. O marketing é sobretudo conhecimento do nosso interlocutor. Que vai do início da proposta e conceção do produto ou serviço, até à relação com o cliente, fiel ou utente e aos níveis operacionais de serviço. Trata-se de também todos os pormenores, da mensagem aos canais de distribuição da mesma, o cuidado e adequação dos locais de culto ou serviço, os processos que levam a uma experiência religiosa mais eficaz e completa ou prestação de serviço social mais eficaz e personalizado, as relações públicas com parceiros, Estado e fornecedores, a formação das pessoas, etc.

O conceito de marketing afirma que a tarefa mais importante da empresa é determinar quais são as necessidades e desejos dos consumidores e procurar adaptar a empresa para proporcionar a satisfação desses desejos. A proposta deste curso passa por conciliar alguns destes conhecimentos à propagação da fé e à atividade socio-caritativa da Igreja. Por outro lado, as ferramentas do marketing podem ser um auxílio em três áreas: transmissão da fé, processo relacional e desenvolvimento operacional das organizações da Igreja.

OBJETIVOS:

Nesta formação executiva propõe-se dotar os membros das organizações da Igreja de competências de comunicação oral, escrita, digital e de ferramentas estratégicas de organização de marketing, de modo a poderem enfrentar os desafios sempre mais exigentes de ir ao encontro dos públicos contemporâneos e assegurar sustentabilidade financeira.



2. APRESENTAÇÃO

NATUREZA DO CURSO E PERFIL DA FORMAÇÃO

Este curso permite aos participantes uma formação abrangente em conteúdos de comunicação, marketing e pastoral, fundamentais para um entendimento global da sociedade e suas idiossincrasias e da sua ligação com a Fé. O curso disponibiliza um conhecimento de natureza teórica e prática, e aprofunda os princípios e técnicas fundamentais de marketing e comunicação em concreto nas organizações religiosas católicas.

3. DESTINATÁRIOS

Esta formação executiva é dirigida a licenciados em qualquer área científica, por um lado pregadores, líderes espirituais e porta-vozes de comunicação, por outro líderes e operacionais de ação sócio caritativa da Igreja. Dioceses, paróquias, ordens religiosas, centros sociais paroquiais, irmandades, confrarias, misericórdias, movimentos, obras e outras organizações caritativas ou espirituais, comerciais e outras de constituição canónica.

4. OBJETIVOS

- Garantir o incremento real das competências teóricas e práticas dos participantes em comunicação e Marketing, através de uma formação executiva nas diversas áreas destas ciências sociais.
- Desenvolver competências aplicadas ao exercício qualificado da administração de marketing e comunicação de organizações e projetos com cunho religioso e interligá-las com a proclamação da Fé.

5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

ORGANIZAÇÃO GERAL DO CURSO

O Programa de Formação Executiva em Marketing, Comunicação e pastoral funcionará 2 dias por semana (sexta-feira e Sábado), entre as 18h30 e as 23h00 e 09h00 - 13h00, respetivamente. O curso organiza-se com uma componente teórica e um forte pendor prático orientado para a pastoral, com exercícios, envolvimento e partilha.

Horário: 2 dias por semana (sexta-feira e sábado), entre as 18h30 - 23h00 e as 09h00 - 13h00, respetivamente, com 30 min de intervalo para jantar.

Início do curso: 21 de Abril de 2017

Local da formação: Espaço Business Factory - Câmara Municipal de Mafra

Preço da formação: 350 €

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

PROGRAMA CURRICULAR – 44 HORAS (2 MESES)

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS
Para uma visão cristã da comunicação	José Parente	2
Comunicação e ética	Jorge Líbano Monteiro	2
Comunicar em Público	Filomena Barros	6
Comunicação e <i>Media Training</i>	Joaquim Franco	6
Comunicação e angariação de fundos	Madalena da Cunha	6
Marketing e empreendedorismo social	António Pimenta de Brito	6

OFICINAS DE MARKETING	CORPO DOCENTE	HORAS
Produção de materiais gráficos / <i>copywriting</i>	Pedro Frade	4
Enquadramento tributário e legal dos negócios sociais	Gonçalo Patrocínio	4
Gestão de redes sociais	Ana Paula Lemos	4
Edição de vídeo	António Fonseca	4



7. CALENDARIZAÇÃO MCP II EDIÇÃO

Horário: Sextas-feiras (18h30 - 20h30 / 21h00 - 23h00)

Sábados (09h00 - 11h00 / 11h30 - 13h30)

(intervalo: 30 m)

DISTRIBUIÇÃO DE MÓDULOS	HÓRARIO	DATA
PVCC – Para uma visão cristã da comunicação	18h30 - 20h30	21 / 4
CE – Comunicação e ética	21h00 - 23h00	21 / 4
CP – Comunicar em público	09h00 - 13h30	22 / 4
	18h30 - 20h30	28 / 4
CMT – Comunicação e <i>Media training</i>	21h00 - 23h00	28 / 4
	09h00 - 13h30	29 / 4
CAF - Comunicação e angariação de fundos	18h30- 23h00	05 / 5
	09h00 - 11h00	06 / 5
MIS – Marketing e empreendedorismo social	11h30 - 13h30	06 / 5
	18h30 - 20h30	19 / 5
PMGC – Produção materiais gráficos e <i>copywriting</i>	21h00 - 23h00	19 / 5
	09h00 - 11h00	20 / 5
ETLNS – Enquadramento tributário e legal dos negócios sociais	11h30 - 13h30	20 / 5
	18h30 - 20h30	26 / 5
GRS – Gestão de redes sociais	21h00 - 23h00	26 / 5
	09h00 - 11h00	27 / 5
EV – Edição de Vídeo	11h30 - 13h30	27 / 5
	18h30 - 20h30	02 / 6
Jantar de final de curso	20h30	02 / 6

FORMADORES:



ANA PAULA LEMOS:

Estudou Jornalismo e Ciência Política na Universidade de Genebra, Direito e Estudos Europeus, na Universidade de Lisboa, e pós-graduou-se, em Jornalismo e Religiões na Universidade Católica Portuguesa. Atualmente é jornalista freelancer. Esteve na Direção de Comunicação da Moda Lisboa e da «Chef Felicidade». Foi Repórter da Revista Máxima durante 20 anos, e editora online daquela Revista, quatro anos. Exerceu jornalismo noutros meios como a Vogue, Rádio Clube, Rotas & Destinos, CBS Rádio e Correio da Manhã. Também desempenhou funções como Presidente da Europa Viva (Associação Europeia de criatividade), onde foi gestora de conteúdos web e redes sociais. Foi produtora de conteúdos, apresentadora de televisão e assessora de Imprensa. Em 1992 rumou a um convento carmelita e publicou um trabalho sobre a vida monástica para a Revista Máxima, SIC e Rádio Renascença. Em 1993 foi a primeira e, única jornalista, a entrar no Mosteiro Notre-Dame de la Gloire-Dieu, em MontsVoirons, e aí realizar uma Reportagem para a Revista Máxima e Madame Figaro. É autora de três livros de fotojornalismo e reportagem e recebeu o prémio de jornalismo da Ordem dos Farmacêuticos.



ANTÓNIO FONSECA:

(n. 1977): Casado, uma filha. Trabalha no departamento de comunicação da PAULUS Editora. Freelancer na área de Produção Audiovisual desde 2007. Co-autor e produtor do programa de rádio Caminho de Emaús. Membro da equipa de comentadores da Eucaristia Dominical emitida pela Antena 1. Trabalhou com diversas produtoras audiovisuais e nos departamentos técnicos da TVI e da Sportv. Licenciado em Ensino Básico, pela ESE de Lisboa, frequência da Licenciatura em Ciências Religiosas, pela FT-UCP. Curso Técnico-Profissional de Imagem e Meios Audiovisuais na Escola Secundária António Arroio. Formador do IEFP, nas áreas de televisão e audiovisuais, entre 1998 e 2000. Escuteiro do CNE, membro do Conselho de Direção do Movimento Eclesial Mambré e da Comissão Permanente da Conferência Nacional de Apostolado dos Leigos.



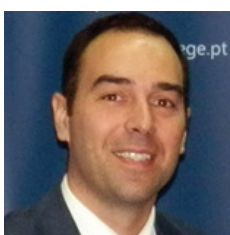
ANTÓNIO PIMENTA DE BRITO:

(n. 1981): criador e coordenador da Pós-Graduação e formação executiva em Administração de Organizações Religiosas no IDEFE-ISEG/UL. Trabalhou em 3 multinacionais na área comercial e em marketing educacional. Mais recentemente fundou o site www.datescatolicos.org e dinamiza várias formações para organizações do terceiro setor; Entregou o tema de doutoramento em Gestão, especialização em Estratégia e Empreendedorismo, no ISCTE-IUL, sobre “Liderança e Governação de organizações religiosas católicas”. Master in Business Administration (MBA) pelo ISEG/ UL e licenciado em Língua e Cultura Portuguesa (língua estrangeira), pela FLUL/ UL. Associado da ACEGE (Associação Cristã de Empresários e Gestores).



FILOMENA BARROS:

Jornalista da Rádio Renascença, desde 1990. Formação do CENJOR – Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas. Licenciada pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa; pós-Graduação em Marketing, Comunicação e Multimédia do IDEFE- ISEG. Formadora certificada. Sócia da empresa SPEAK Global – Comunicação e Coaching. Voluntária do Cordão da Amizade da RR.



GONÇALO PATROCÍNIO:

Licenciatura em Teologia pela UCP-Lisboa; pós-Graduação em Ciências Jurídico-Políticas pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa; Especialização em Fiscalidade pelo INDEG – ISCTE, exerce a sua atividade profissional como Consultor Fiscal e de Gestão desde 1996 a diversas PME's e IPSS's. Sócio-gerente das empresas J. A. Patrocínio, Lda – Contabilidade e Consultoria e Patrocínio Soluções Empresariais, Lda. Para além da sua atividade profissional é, a título pro-bono: Presidente da Direção da Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Torres Vedras; Diretor Financeiro do MSV Movimento ao Serviço da Vida (IPSS e ONG Lisboa), Presidente do Conselho Fiscal da Casa do Gaiato de Lisboa. Docente do Instituto Diocesano da Formação Cristã (Escola de Leigos) do Patriarcado de Lisboa, ministrando diversos cursos. Responsável pelo núcleo Lisboa/Oeste da ACEGE – Associação Cristã de Empresários e Gestores.



JOAQUIM FRANCO:

(n. 1967): Casado, dois filhos. Licenciado e mestrando em Ciência das Religiões na ULHT. Fez a formação em jornalismo no CENJOR – Centro de Formação Profissional de Jornalistas –, e o curso Media e Religiões na UCP. É jornalista desde 1988. No ano 2000 fez parte da equipa de jornalistas que fundou a SIC Notícias. É jornalista da SIC, cronista na SIC Online e no programa “Princípio e Fim” da RR, um dos dinamizadores do blogue Religionline e autor de artigos sobre Media, Religião e Ação Social em revistas de especialidade. É coordenador do Observatório para Liberdade Religiosa, formador/professor de comunicação em contexto religioso, membro da administração da Santa Casa da Misericórdia da Amadora e ex-vogal da Comissão Nacional Justiça e Paz. Tem também ligações ao associativismo desportivo. Tem várias obras publicadas.



JORGE LÍBANO MONTEIRO:

Licenciado em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa e Programa de Alta Direcção de Empresas pela AESE – escola de gestão. É Secretário-Geral ACEGE – associação cristã de empresários e gestores e Presidente Conselho de Administração da FEC - Fundação Fé e Cooperação.



JOSÉ ANTÓNIO PARENTE:

Licenciado em Teologia (UCP); Pós-Graduação em Teologia Pastoral (UCP); Formação Avançada em Legislação Laboral (UCP e UL-Direito); Formação Avançada em Gestão de Organizações do Terceiro Sector (UCP; Formação de Executivos em Gestão de Organizações Sociais (AESE); Pós-Graduação em Gestão Empresarial (IDEFE-ISEG); MBA Fast-Track (IDEFE-ISEG). É Vice-Presidente e Diretor Geral do Centro Social Paroquial São João das Lampas, Presidente do Centro Social Paroquial de Mafra e do Posto de Assistência Social da Malveira. É também membro do Departamento da Pastoral Socio-Caritativa do Patriarcado de Lisboa.



MADALENA DA CUNHA:

Licenciada em gestão pela Universidade Católica Portuguesa, foi marketeer na Unilever, Inapa e Media Capital, até fundar a Call to Action em 2007. Oradora convidada sobre Fundraising em vários eventos e membro do Board da Mira Partnership (Associação Europeia de Consultores em Fundraising). Foi assistente convidada na Universidade Católica Portuguesa, no curso de Gestão, em Cursos para Executivos e lecionou também em pós-graduações da Universidade Europeia.



PEDRO FRAIDE:

Licenciado em Design e Produção Gráfica (ISEC) e Mestre em Tecnologias Gráficas (ISEC). Actualmente é Director Criativo numa Agência com foco em Produtos Editoriais, tendo trabalhado ao longo dos anos com clientes de diferentes sectores, tais como Safemode (Grupo Fidelidade), Siemens Portugal, Fundação Berardo, Gymbo-ree Play&Music (Portugal e Brasil), Câmara Municipal de Lisboa, entre outros, com enfoque nas áreas do design, comunicação, produção e consultoria. Em paralelo é Docente do Instituto Superior de Educação e Ciências desde 2008, em três dos departamentos (Artes e Indústrias Criativas, Gestão e Educação) e mais recentemente é também Formador na Escola Profissional Val do Rio em Oeiras.

FICHA DE INSCRIÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

“Workshop Marketing, Comunicação e Pastoral – II edição”

44 horas – 21 Abril – 2 Junho de 2017

Local: Espaço Business Factory - Câmara Municipal de Mafra

IDENTIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE

Nome: _____

Email: _____

BI n.º: _____ Emitido por: _____ Em: _____

CC n.º: _____ Data de validade: _____

N.º Contribuinte: _____

Habilitações literárias: _____

Categoria Profissional: _____

Residência: _____

Código Postal: _____ Localidade: _____

Contactos: _____

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

1. A ficha de inscrição deverá ser devidamente preenchida e entregue até ao dia 14 de Abril de 2017
2. Somente será validada a inscrição quando a mesma se apresentar totalmente preenchida
3. A comunicação da desistência após o início da formação implica a não devolução do valor da inscrição
4. Este curso será realizado em parceria com a entidade formadora PDB Consulting, Lda., pelo que os certificados de participação serão emitidos pela mesma.

Data de inscrição: _____ / _____ / _____

Assinatura do responsável: _____

II EDIÇÃO MARKETING, COMUNICAÇÃO E PASTORAL

REALIZAÇÃO:



www.acege.pt

PARCEIROS:



www.pdbconsulting-pt.webnode.pt

COORDENAÇÃO:

António Pimenta de Brito

José António Parente

INSCRIÇÕES:

acege@acege.pt

ou

formacao@cspsojoaodaslampas.com

M: 912 463 631 // Contacto: Joana Frazão

Faça a sua inscrição, até 14 de Abril de 2017