

Liderar com responsabilidade

Seminário

Reposicionamento Estratégico das Empresas

Enquadramento

No atual contexto em que vivemos, e diante da fortíssima contração do mercado, as empresas são chamadas a um esforço suplementar para encontrar novas formas de se posicionarem e de procurarem responder às suas necessidades.

Sensibilizar para esta questão que afeta as empresas e toda a sociedade, propondo medidas concretas para a empresa procurar reposicionar-se no mercado é o objectivo deste Seminário.

Objetivos específicos

1. Sensibilizar para a necessidade e importância da estratégia empresarial;
2. Partilhar conceitos e tipos de abordagens estratégicas;
3. Apresentação de técnicas de implementação da estratégias.

Metodologia

A formação parte da realidade e de exemplos práticos orientados para a implementação e experimentação de cada participante.

O seminário tem a duração de 3H.

Consultor

Peter Balikó – Consultor nas áreas de Gestão de Projetos e Gestão da Mudança

Participantes

Líderes de PME e todos os interessados em geral em aprofundar o tema numa vertente orientada para a implementação de novos procedimentos nas empresas.

Custos

O Seminário é gratuito.



Em colaboração com:

